

FC Elva

2000 – 2007

Elva- Tallinn

2000

Päevakord

- FC Elva juhatuse tutvustus
- Kohalviibijate tutvustamine
- FC Elva presentatsioon
- Diskussioon teemal "Jalgpall ja selle arenguvõimalused Elvas"
- Kohvilaud

FC Elva kontaktandmed

- Telefon : 456 926, 050 68 687
- Faks : 456 926
- E-mail : fcelva@fcelva.ee

FC Elva

2000 – 2007

Elva- Tallinn

2000

Miks FC Elva?

Hea kattega täismõõtmeline väljak.

Elva soodne geograafiline asend.

Meistriliiga klubide poolne soov arendada FC Elvast endale tugev farmklubi.

Haakuvus loodava linna arengukavaga.

Ettevõtjate huvi investeerimaks noorte sporti , sealhulgas jalgpalli.

Teotahteliste ja huvitatud inimeste olemasolu.

Elva kui linn otsib nn"oma nägu"- miks mitte jalgpall.

Tagasivaade minevikku.

- Elva ja jalgpall aastail 1932 – 1938.
- Periood 1958- 1964.
- Jalgpall kui üldise treeningu üks osa.
- 1994.november moodustatakse Elva Jalgpalliklubi.Ville Sonni tegevus.
- Linnameeskonna ja noorte saavutusi.
- 2000. August. FC Elva uus algus.

FC Elva missioon:

**Parema ja sportlikuma
Elva ja Lõuna – Eesti
nimel!**

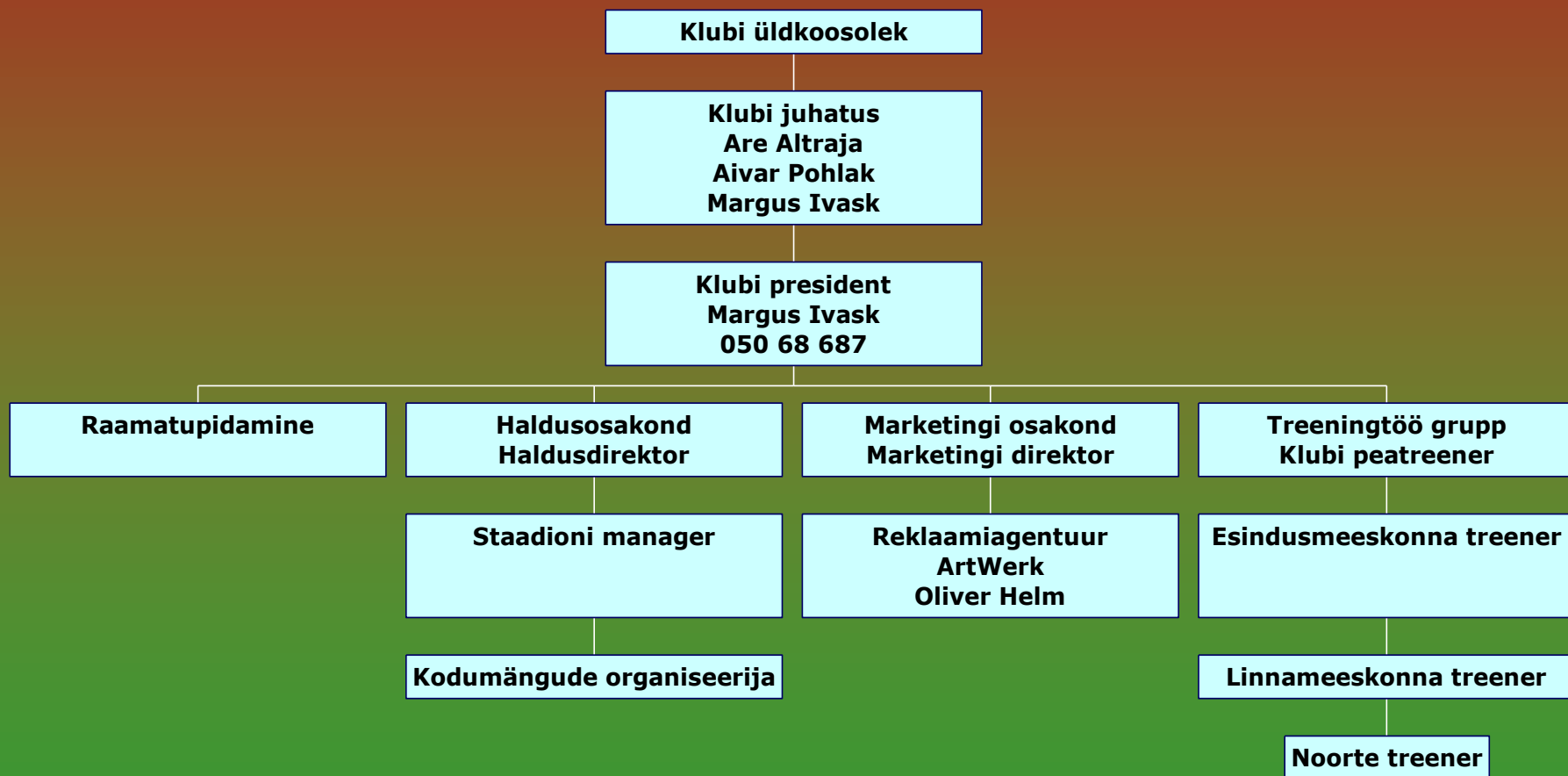
FC Elva sotsiaalsed eesmärgid.

- Noorte vaba aja sisustamine spordiga ning läbi selle täisväärtusliku ühiskonnaliikme kasvatamine.
- Elva linna populariseerimine spordilinnana ja piirkonnale sportlikuma maine loomine.
- Noorte – ja profispordi ürituste organiseerimise läbi linna tööhõive probleemide leevendamine ning selle ala spetsialistide koolitamine.
- Distsipliini ja korraarmastuse kasvatamine ja kujundamine.
- Piirkonna noortele ühe elustsenaariumina sportlaskarjääri pakkumine
- Jalgpalliks (ka muuks spordiks) vajaliku infrastruktuuri väljaarendamine ning selle korrashoiu ja arendamise süsteemi juurutamine.
- Spordiklubi ja ürituste organiseerituse taseme pidev tõstmine ning viimine Euroopa tasemele.
- Piirkonna ettevõtetele sportliku reklaamikanali loomine.
- Piirkonna populariseerimine puhke ja spordipiirkonnana , aga ka täisväärtusliku elukeskonnana.

Taust:

- 10% Euroopa riikide elanikkonnast on seotud jalgpalliga (Eestis 1,5%, Portugal 11%!)
- Tartu linn ja maakond = ca 152 tuh. Elanikku
- 30km raadiuses Elva ümbruses elab ca 150 000 inimest (20 valda ja 3 linna: Tartu, Elva, Otepää)
- 15 000 potentsiaalset jalgpalliharrastajat???
- Viljandi- ja Valgamaal on meistriliiga meeskonnad kuigi elanikke on kokku ca 100 000 !!!
- Eesti: pole treenereid, pole kultuuri, pole võimalusi, on vähe läbi jalgpalli väljundit otsivaid kaubamärke
- Jalgpalli kui äri on võimalus kasvatada ca 8X
- **MEIL ON VÕIMALUS!!!**

FC Elva organisatsiooni struktuur



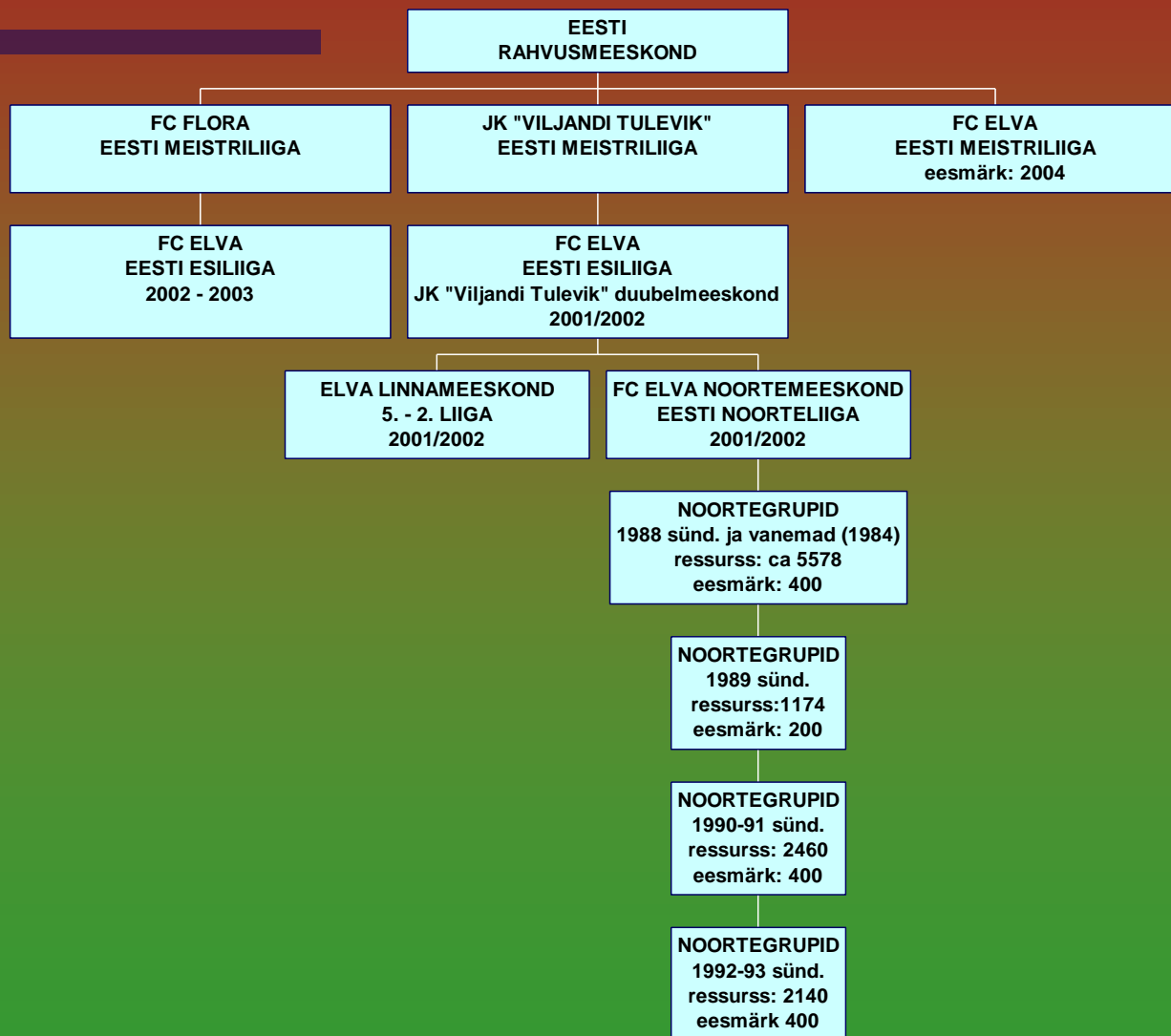
Märksõnad:

- Ametijuhendid
- Treeningkalendrid
- Marketingiplaan
- Müügiplaan
- Ürituste plaan
 - Klubi korraldatavad
 - Klubi sisesed

FC ELVA MARKETINGI- JA MÜÜGIPOLIITIKA

- Agressivne kaasaegne reklaam sihtgruppidele:
 - Lapsevanemad
 - Lapsed
 - Pealtvaatajad
- Atraktiivne ja innovatiivne kommuniqueerimine sihtturuga
 - Web
 - Traditsiooniline meedia (print, outdoor)
 - Otsekommunikatsioon (Direct Mail)
- Eesmärk: Oma valdkonna liider Lõuna-Eestis

FC ELVA EESTI JALGPALLIMAASTIKUL



Klubi eesmärgid hooajal 2000 – 2001.

- 1. Jalgpalli mängimiseks ja edendamiseks vajaliku süsteemi tundma õppimine
- 2. Elva linna jalgpallihuvi "kraadimine".
- 3. Noorte potentsiaali väljaselgitamine ning metoodikate valik lastele jalgpalli õpetamiseks.
- 4. FC Elva kui kõrgete sportlike huvidega jalgpalliklubi teadvustamine piirkonnale.
- 5. Koolisiseste turniiride organiseerimine Elva koolides.
- 6. Tartumaa koolidevahelise turniiri korraldamine.

EELARVE 2000 -2001

- Kulud ca 620 tuh. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK
 - Töötasud: 170 000 EEK
 - Reklaam ja marketing: 150 000 EEK
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 100 000 EEK
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti esiliigas

EELARVE 2000 –2001 TULUD (visioon)

- Tulud ca 620 tuh. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK (150 000 NIKE barter , 50 000 EEK sponsorid rahas)
 - Töötasud: 170 000 EEK (sponsorid rahas)
 - Reklaam ja marketing: 150 000 EEK (75 000 sponsorite barter, 75 000 rahas)
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 100 000 EEK (50 000 sponsorid barter, 50 000 rahas)
 - KOKKU: raha 345 000 EEK ja barter 275 000 EEK)
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti esiliigas

EELARVE 2000 –2001 TULUD (visioon)

- Sularahavajadus on jaotatud kogu aasta peale
- Tuludesse pole kalkuleeritud trennide osavõtutasusid (35.- kuus)
- Hädatarvilikud on transpordivahend ja kütus
- KÄIVITAMISPROTSESSI VÕTI ON AGRESIIVNE OTSEKOMMUNIKEERIMINE POTENSIAALSETE JALGPALLIHUVILISTEGA
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja aasta laenu tagasimakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus) võib olla nii riigi kui ka kohaliku omavalitsuse raha.

Eesmärgid hooajal 2001-2002.

- Pääs Eesti meistrivõistluste esiliigasse, kui "Viljandi Tulevik" duubelmeeskond.
- Korraliku ja stabiilse esindusmeeskonna loomine.
- Treeningmetoodika aluste hankimine ning selle arendamise protsessi väljatöötamine.
- Jalgpallikultuuri arendamine esiliiga klubi vääriliseks.
- Noortetöökõrgkooli platvormi rajamine, haaramaks iga aastasesse valikusse minimaalselt 60 uut jalgpallihuvilist poissi.
- Kahe noorteturniiri organiseerimine, minimaalselt 12 meeskonna osavõtul.
- Elva linnameeskonna komplekteerimine ja selle lülitumine 4. –5. Liigasse.

EELARVE 2001 – 2002

- Kulud ca 700 tuh. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK
 - Töötasud: 200 000 EEK
 - Reklaam ja marketing: 150 000 EEK
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 150 000 EEK
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti esiliigas, Elva Linnameeskond 5. liigas

Eesmärgid hooajal 2002-2003

- Pääs Eesti meistrivõistluste esiliiga ülemineku turniirile, võitlemaks koha eest kõrgliigas.
- Meeskonna arendamine ning Eestis kaasaegseima ja maailmas ajakohase mängustiili omandamine.
- Metoodika täiustamine ning koostöö algus TÜ spordimeditsiini kateedriga.
- Noortetreenerite kasvatamise algus koostöös Eesti meistermeeskondadega ning TÜ kehakultuuri teaduskonnaga.
- Noorjalgpallurite ühest vanusegrupist teise liikumise protsessi väljatöötamine ja ellurakendamine.
- Kolme noorteturniiri korraldamine , üks neist oleks nn lahtine (Läti ,Leedu, Soome võistkondade osavõtul.
- Kooli turniiride käivitamine kõikjal nn klubi tööpiirkonnas.
- Elva linnameskonna tõus 3.-4. Liigasse.

EELARVE 2002 -2003

- Kulud ca 1,0 milj. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK
 - Töötasud: 600 000 EEK (sh. Mängijad)
 - Reklaam ja marketing: 200 000 EEK
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 150 000 EEK
 - Transport 50 000 EEK
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti Meistriliigas

Eesmärgid hooajal 2003-2004.

- Kanna kinnitamine Eesti jalgpalli meistrivõistluste meistriliigas
- Välismängijate ja välistreenerite katsetamine.
- Metoodika kaasajastamine ja parimate mängijate müük / saatmine teistesse klubidesse.
- Vähemalt kolme noorteturniiri korraldamine , millest kaks oleksid rahvusvahelised.
- Kooliturniiride arendamine ja nende taseme tõstmine.
- Elva linnaeskonna jõudmine ja püsijäämine 3.liigas.

EELARVE 2003 -2004

- Kulud ca 620 tuh. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK
 - Töötasud: 170 000 EEK
 - Reklaam ja marketing: 150 000 EEK
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 100 000 EEK
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti esiliigas

Eesmärgid hooajal 2004-2005.

- Eesti meistriliigas parima Lõuna –Eesti klubi koha hõivamine , tulekuga nelja parema klubi hulka.
- Välismängijate ja treenerite süsteemne sobitamine klubi struktuuri ja koha parandamine Eesti meistrivõistlustel.
- Treeningtöö arendamine , mille käigus saaksid koolituse ca 250 noort jalgpallurit.
- Tõus meistriliigas TOP 3 hulka.

EELARVE 2004 -2005

- Kulud ca 2,0 milj. EEK
 - Mänguvarustus ja töövahendid: 200 000 EEK
 - Töötasud: 1 500 000 EEK (sh. Mängijad)
 - Reklaam ja marketing: 300 000 EEK
 - Turniiridel osalemine ja nende korraldamine 150 000 EEK
 - Transport 50 000 EEK
- Investeeringud 250 000 EEK (sis. staadioni maja osamakse, staadioni korrashoiu vahendid, staadionivarustus)
- NB! Noortetöö ja FC ELVA Eesti Meistriliigas

FC ELVA SPONSORPOLIITIKA

- 3 peapansorit (Elva linn, NIKE,) 150K
- 5 kuldspansorit , a 50K
- 5 suurspansorit , a 25K (sh. Meedia)
- 10 toetajat (mh. Kohalikud omavalitsused)
- Partnerid (mh. Meedia ja trükised)
- FC FLORA süsteemi toetus min. 100K
- Maksimaalne väljund peaspansoritele

FC ELVA SPONSORPOLIITIKA

- Iga klubi liige on sponsori idee ja eesmärgi kandja:
 - "interaktiivne reklaam"
 - Pealekasvava turu arvamusliidrite suu läbi
 - Sportlase "kasvatamine" sponsorfirma fänniks
 - Protsessi kaasatakse ka lapsevanemad (2,5x mõju)

Staadion ja selle hetkeseis

- Linnavalitsuse investeering ca 750 000 krooni.
- Korrastatud on jalgpalliväljaku profiil.
- Ehitatud uus muldkeha .
- Paigaldatud väljakut piiravad äärekivid.
- Külvatud on muruseeme.
- Väljaehitamisel on hüppesektorid.
- Väljak on spetsialistide hinnangul valmis jaanipäevaks 2001.

Vajalikud investeeringud staadionisse.

- Investeering staadionimaja ehitusse , ca 1,7 milj.krooni.
- Staadionit ümbritseva aia ehitus , 150 000 krooni.
- Investeeringud korralikku staadioni varustusse , ca 110 000 krooni.
- Investeeringud kommunikatsioonide loomiseks.
- Olemasoleva valgustuse parandamine ja täiustamine.
- Hoolduspersonali ja turvafirma leidmine ning palkamine.
- Teisaldatavate tribüünide hange.

Presentatsiooni LISAD:

- 2000/2001a. Täpne tööplaan
- Klubi sümboolika näidised
 - FC ELVA logo
 - Esindusmeeskonna mänguvorm
 - A2 ja A3 plakatid, kutsed, visiit-kaardid, planketid
- Staadioni 3-D
- Seinakaardid
- Otsekommunikatsiooni näidised
- Sponsorpaketid